

**L'Italia ^{che}
comunica** 

REGOLAMENTO

L'ITALIA CHE COMUNICA

XII EDIZIONE

INDICE

L'ASSOCIAZIONE	pag 03
IL PREMIO	pag 03
NOVITA'	pag 03
TIMELINE	pag 03
LE CATEGORIE	pag 04
GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA	pag 05
SEZIONE SPECIALE	pag 06
PREMI SPECIALI SPONSOR	pag 06
PREMIO ASSOLUTO	pag 06
COME PARTECIPARE	pag 07
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	pag 08
ISCRIZIONI E MATERIALI	pag 09
TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI	pag 09

L'ASSOCIAZIONE

UNA – Aziende della Comunicazione Unite è la più grande realtà associativa che raggruppa e rappresenta oltre 200 aziende della comunicazione, di diversa natura e dimensione, provenienti da tutto il territorio nazionale. Con lo scopo di rappresentare, tutelare e rafforzare il settore della Comunicazione, UNA si impegna costantemente per portare avanti progetti di sviluppo per l'intera industry, tenendo monitorato lo stato di salute della stessa attraverso indagini di mercato. Inoltre, rappresenta il settore intrattenendo rapporti con le istituzioni.

IL PREMIO

La partecipazione al Premio “**L'Italia che Comunica**” **XII edizione** è aperta a tutte le Aziende della comunicazione regolarmente iscritte a **UNA** (Aziende della Comunicazione Unite) e a tutte le agenzie di comunicazione con sede in Italia **ad eccezione della nuova categoria NEXT GEN x EVENT aperta ai soli istituti di formazione**. Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e i progetti di comunicazione realizzati nel **periodo dal 30 giugno 2022 al 31 luglio 2023**.

Il premio è articolato in **16 categorie** legate alla comunicazione, 1 premio assoluto e una Sezione Speciale con **4** categorie che rappresentano l'entertainment.

NOVITA'

La nuova ITALIA CHE COMUNICA è l'Italia che continuiamo a celebrare in ogni edizione, cercando di espanderci sempre di più per riuscire a valorizzare e accogliere tutti i settori, dalla comunicazione di marca ai social media, dall'entertainment alla musica. In questa edizione sono state inserite due nuove categorie, la prima per dare risalto ai progetti di comunicazione che usano i codici del linguaggio visivo e lo studio di forme mentre la seconda novità è la categoria rivolta alle generazioni future in particolare agli studenti degli istituti di formazione attivi nel mondo degli eventi.

- **L'Italia che Comunica con il Design**
- **L'Italia che Comunica Next Gen x Event**

TIMELINE

Apertura Iscrizioni:	17 Luglio 2023
Chiusura Iscrizioni:	22 Ottobre 2023
Grand Jury:	30 Ottobre 2023
Executive Jury:	22 Novembre 2023

LE CATEGORIE

Ogni agenzia può iscrivere lo stesso lavoro fino ad un massimo di 3 categorie diverse, purché vengano date informazioni specifiche ed un'enfasi diversa, incentrata a sottolineare come la stessa campagna possa essere appartenente a ogni specifica categoria in cui viene candidata. Fatta eccezione per il premio NEXT GEN x EVENT. I lavori devono essere candidati ad almeno una delle categorie sottostanti:

- **L'Italia che Comunica con la Comunicazione Integrata**
Miglior campagna/progetto di marketing integrata che crea un percorso di comunicazione che utilizzi almeno tre diversi tipi di media/discipline (contest, marketing diretto, instore, sampling, direct marketing, street marketing, eventi, social, mass-media..).
- **L'Italia che Comunica l'Italia**
Migliore campagna/progetto/iniziativa che promuove l'Italia (territorio, regioni, comuni) e/o il Made in Italy.
- **L'Italia che Comunica B2B**
Migliore campagna per l'impegno a commercializzare un prodotto o un servizio tra i clienti aziendali: un'attività B2B su misura per le esigenze aziendali, il pubblico di destinazione è identificato nell'ambiente business.
- **L'Italia che Comunica con le Promozioni**
Migliore campagna promozionale che sia volta ad attivare il target o a fidelizzarlo attraverso meccaniche di direct marketing, loyalty, concorsi e contest, sia online che offline.
- **L'Italia che comunica con l'innovazione**
Migliore campagna che utilizza media digitali o innovativi o altre forme di comunicazione interattiva per promuovere efficacemente un prodotto, un servizio o un'azienda. Questo può includere siti web, gaming e metaverse, motori di ricerca, tabellare online, mobile marketing, AI, wearable e internet of things, immersive experiences, voice activation ecc.
- **L'Italia che Comunica con Piccoli Budget**
Migliore campagna/progetto che raggiunge tutti gli obiettivi dichiarati rispettando un budget limitato. Un budget limitato è considerato inferiore a € 25.000 di produzione.
- **L'Italia che Comunica con Social Media e Content Creator**
Migliore campagna con il miglior utilizzo delle piattaforme social per creare relazione ed engagement sul target. Sono incluse attività di community management, social media activation, influencer marketing.
- **L'Italia che Comunica con gli Eventi**
Migliore campagna/progetto che utilizza al meglio l'attività di un evento live: sono inclusi eventi culturali, esperienze unconventional come flashmob, temporary shop, roadshow, eventi digitali, esperienze di AR (Realtà Aumentata) e VR (Realtà Virtuale).
- **L'Italia che Comunica il No Profit**
Migliore campagna/progetto per un ente, un prodotto, un servizio o una società con un impatto positivo su una causa sociale di beneficenza.
- **L'Italia che Comunica con il Branded Entertainment**
Migliore campagna con contenuti prodotti da un brand in totale autonomia o in collaborazione con un editore, pensati per raccontare valori e/o attributi di una marca o di un prodotto, capaci di generare engagement.

- **L'Italia che Comunica con l'Out of Home**
Migliore campagna realizzata in outdoor. Include affissioni tradizionali, affissioni speciali, digitali e interattive, stunt, ambient marketing, street marketing ecc.
- **L'Italia che Comunica con i Film**
Miglior progetto di comunicazione audiovisivo: include spot per tv/cinema o altri circuiti, film pensati per il web o mobile.
- **L'Italia che Comunica con Radio e Podcast**
Miglior progetto audio: include radiocomunicati, podcast, piattaforme di streaming ecc.
- **L'Italia che Comunica Valori**
Miglior campagna/progetto di inclusività, diversity, sostenibilità, responsabilità sociale e purpose
- **L'Italia che Comunica con il Design**
Migliore progetto di comunicazione che, attraverso i codici del linguaggio visivo e lo studio di forme, oggetti o prodotti, contribuisce a definire una marca e a comunicarne i suoi principali valori.
- **L'Italia che Comunica Next Gen x Event**
Categoria che premia i progetti più innovativi nel campo della live entertainment creati da studenti dell'università e degli istituti di formazione che abbiano un indirizzo nel campo dell'organizzazione di eventi.

Tutti i vincitori delle suddette categorie potranno partecipare al premio Europeo **IMPACT Awards 2024** dedicato alla brand activation. Le categorie degli IMPACT Awards corrispondono molto da vicino a quelle del premio Nazionale **ICC (Italia che Comunica)** così come negli altri premi ufficiali di 6 paesi Europei, membri di IMPACT, che fanno parte del consiglio interno di **EACA**, (European Association of Communication Agencies). Fatta eccezione per il premio **NEXT GEN EVENT**.

GIURIE e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA

È prevista l'assegnazione del PREMIO DI CATEGORIA ai lavori che avranno ottenuto il miglior punteggio complessivo, determinato dalla votazione di una giuria di esperti del settore.

Tutti i lavori candidati saranno valutati in una prima fase da una Grand Jury formata da oltre 50 professionisti senior collaboratori/dipendenti di agenzie associate UNA, che attraverso le sessioni online determineranno la shortlist dei migliori lavori per ogni categoria.

Ogni giurato avrà a disposizione le schede con i lavori iscritti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto 1 a 10 sulle seguenti voci:

- **STRATEGIA:** indicazione degli obiettivi in relazione al contesto del mercato con il loro KPI e insight strategico.
- **CREATIVITA':** originalità, concept creativo e innovativo.
- **ESECUZIONE:** scelta dei canali di comunicazione.
- **RISULTATI:** in relazione agli obiettivi indicati.

La media matematica tra i punteggi parziali darà il punteggio finale.

In ogni categoria, saranno eleggibili: per il bronzo il lavoro che si attesterà con il punteggio medio **più alto** tra 6,5 e 7,5, per l'argento con il punteggio medio **più alto** tra 7,6 e 8,5, e per l'oro con il punteggio medio **più alto** dall'8,6 a salire. **Nel caso ci sia un punteggio di parità nel risultato verrà assegnato un ex aequo.**

La shortlist dei lavori selezionati, ovvero i lavori che avranno raggiunto almeno il punteggio medio complessivo di 6, verrà presentata all'Executive Jury, composta da 20 membri tra professionisti di comunicazione e marketing di aziende, istituzioni, media partner e da un presidente di giuria che sarà responsabile della correttezza gestionale dei conteggi e avrà l'autorità di rivedere e/o escludere il voto di un membro della giuria, precludendo qualsiasi tipo di anomalia che possa viziare irregolarmente la media.

L'attività della Grand Jury si svolgerà on line mentre per la Executive Jury sarà prevista una sessione plenaria in presenza.

Durante la sessione plenaria verranno valutati e votati i lavori in short list decretando i vincitori di ogni singola categoria.

La Executive Jury potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria.

Le decisioni della Executive Jury avranno carattere definitivo e saranno vincolate solo dal parere del presidente di giuria. Nell'eventualità che uno o più membri della Executive Jury dovessero assentarsi per qualche motivo durante le votazioni, la media del voto verrà effettuata sulla base dei soli votanti effettivi e gli eventuali voti precedentemente espressi sui lavori della categoria non completata dal giurato verranno annullati.

I professionisti senior /collaboratori/dipendenti di agenzie associate ad Una che formano la Grand Jury e fanno parte di un'agenzia presente tra i lavori in gara, non potranno votare il proprio lavoro e tutti i lavori iscritti nella stessa categoria.

I professionisti di comunicazione e marketing di aziende, istituzioni, media partner che formano l'Executive Jury e fanno parte di un'azienda presente tra i soggetti in gara, non potranno votare i lavori iscritti nella categoria di appartenenza e nelle categorie dove sono presenti campagne dello stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

I nomi delle agenzie e degli istituti non saranno rivelati ai membri della Executive Jury.

SEZIONE SPECIALE

La sezione speciale è suddivisa in 4 categorie volte a premiare personaggi che si sono distinti dal 30/06/2022 al 31/07/2023, non per la loro professione, ma per le capacità comunicative indirettamente mostrate attraverso un'azione, un gesto o una scelta che rappresentano il valore dell'italianità.

- **L'Italia che Comunica con la Cultura**
- **L'Italia che Comunica con lo Sport**
- **L'Italia che Comunica con il Cinema**
- **L'Italia che Comunica con la Musica**

Sarà compito del Comitato Organizzatore del premio definire il miglior comunicatore di ogni singola categoria.

PREMI SPECIALI SPONSOR

Gli sponsor avranno l'opportunità di istituire un premio che porti il proprio nome.

Tra tutti i lavori iscritti alle 15 categorie, lo sponsor potrà scegliere a suo insindacabile giudizio, il lavoro che si impegna a valorizzare un aspetto particolarmente interessante per l'azienda stessa prendendo il nome "L'Italia che Comunica (nome sponsor)". Fatta eccezione per il premio NEXT GEN x EVENT.

PREMIO ASSOLUTO

Il Premio Assoluto verrà assegnato tra i vincitori degli ori di tutte le categorie sommando il voto della giuria con quello del pubblico presente alla serata delle premiazioni o in caso di emergenza sanitaria in streaming. Ad ogni invitato verrà consegnato un telecomando o sistema simile con il quale potrà esprimere la propria preferenza con un voto da 1 a 9 per ogni vincitore di categoria in presenza o potrà votare on line in caso di premiazione in streaming. Fatta eccezione per il premio NEXT GEN x EVENT.

Il voto della giuria avrà lo stesso peso del pubblico di sala o in streaming. Il lavoro che avrà ottenuto maggior numero di voti sommati tra il pubblico e la giuria riceverà il:

Premio Assoluto “L’Italia che Comunica” XII edizione

COME PARTECIPARE

L’Agenzia **per partecipare** con i propri lavori dovrà:

1. Iscrivere al sito www.italiachecomunica.it ;
2. Accedere nella propria area riservata con le credenziali inserite al momento dell’iscrizione al sito italiachecomunica.it
3. Acquistare il pacchetto più idoneo attraverso bonifico bancario o PayPal

L’Agenzia **per caricare** i propri lavori dovrà per ogni singola campagna/progetto:

1. Compilare il form inserendo le seguenti informazioni:
 - a. Nome Agenzia/Istituto
 - b. Nome Cliente
 - c. Prodotto/Brand
 - d. Settore Merceologico
 - e. Target
 - f. Periodo
 - g. Titolo Campagna/Progetto
 - h. Canali/Media utilizzati
 - i. Categoria
 - j. Descrizione Strategia (max 400 caratteri a disposizione)
 - k. Descrizione Obiettivi (max 400 caratteri a disposizione)
 - l. Descrizioni Risultati (max 400 caratteri a disposizione)
2. Inserire i materiali (tutti obbligatori) richiesti, secondo le seguenti specifiche:
 - a. **VIDEO DEL LAVORO**
Per ogni categoria, ogni agenzia dovrà inviare i propri lavori con un video in formato MP4. Anche i board o i file MP3 dovranno essere caricati sempre con un video in formato MP4.

Questa versione è necessaria alla giuria per la valutazione del lavoro e per l’assegnazione del punteggio secondo i criteri definiti e dovrà essere caricato:

- o in formato MP4
- o 1920x1080 pixel
- o con una durata massima 120 secondi (2 minuti)
- o peso massimo consentito 200MB

Si consiglia di rendere i video efficaci, coinvolgenti, con una strategia sintetica completa di esecuzione e di risultati che veicolino bene l’idea alla giuria che giudica il lavoro. All’interno della sezione “Risultati” non verranno accettate citazioni o riferimenti ad altri premi vinti dalla campagna/progetto iscritto. Il nome dell’agenzia o elementi che riportino ad essa non dovranno tassativamente essere inseriti nei lavori presentati.

Si suggerisce di presentare i video con un voice over o testi descrittivi a scelta in italiano o in inglese.

Una chiara e corretta presentazione delle campagne è fondamentale e aiuta la giuria a dare una giusta ed equa valutazione.

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, potrebbe essere utilizzato nella serata di premiazione finale.

b. SHORT VIDEO DEL LAVORO

Dovrà essere caricato lo stesso video sopra descritto ma in specifiche diverse di seguito riportate:

- in formato MP4
- 1920x1080 pixel
- con una durata massima 20 secondi
- peso massimo consentito 50MB

In caso di assegnazione del premio ad una categoria, questa versione potrà essere utilizzata nella serata della premiazione finale.

ATTENZIONE: NEI DUE VIDEO SOPRA DESCRITTI NON DOVRANNO ESSERE INSERITI NE' IL NOME NE' IL LOGO DELL'AGENZIA ISCRITTA PENA ESCLUSIONE DEL LAVORO DALLA VOTAZIONE

c. LOGO DELLA TUA AGENZIA.

Il logo potrà essere utilizzato UNICAMENTE nella serata della premiazione finale in caso di assegnazione di un premio di categoria. Dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm

d. LOGO DEL CLIENTE

Il logo potrà essere utilizzato UNICAMENTE nella serata della premiazione finale in caso di assegnazione di un premio di categoria. Dovrà essere caricato con le seguenti specifiche:

- in formato PNG
- in alta risoluzione/300dpi
- con sfondo trasparente
- con base minima di 10 cm.

L'iscrizione dei singoli lavori avverrà contestualmente al caricamento dei materiali sopra riportati. Si consiglia pertanto di preparare tutti i materiali richiesti prima del caricamento e procedere successivamente all'effettiva iscrizione del lavoro.

Avvenuto il caricamento, i file NON potranno più essere modificati e NON verranno accettati nuovi file.

Verranno considerati NON IDONEI e quindi NON ISCRITTI i lavori i cui video:

- avranno inserito il nome e/o logo dell'agenzia in modo visivo e/o vocale;
- avranno un peso maggiore di 200MB;
- avranno una durata superiore (anche solo di un secondo) dei 120" previsti per il video di presentazione o dei 20" per lo short video.
- sono già stati presentati in passate edizioni, anche se il cliente dovesse aver ripetuto la campagna nell'anno successivo e la stessa risultasse modificata in parte

In questo caso, seguirà comunicazione dal supporto tecnico con le indicazioni per poter ricaricare nuovamente, entro il termine d'iscrizione, tutto il materiale richiesto (form iniziale + 4 file).

Si informa che i lavori non caricati entro il termine del **15 ottobre 2023** non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso del pacchetto non utilizzato.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Da quest'anno è disponibile la Partecipazione **Early Bird**: tutti i lavori inviati entro il 30/08/2023 avranno una quota promozionale.

QUOTE AGENZIE ASSOCIATE UNA

In regola con le quote anno 2023

Promozione Early Bird (entro il 31/08/2023)

Primo lavoro €300 + IVA

Lavoro successivo al primo €200 + IVA

Iscrizione dopo 01/09/2023

Primo lavoro €400 + IVA

Lavoro successivo al primo €300 + IVA

QUOTE AGENZIE NON ASSOCIATE UNA

Promozione Early Bird (entro il 31/08/2023)

Primo lavoro €400 + IVA

Lavoro successivo al primo €300 + IVA

Iscrizione dopo il 01/09/2023

Primo lavoro €500 + IVA

Lavoro successivo al primo €400 + IVA

QUOTE ISTITUTI PER NEXT GEN EVENT

Iscrizione

Primo lavoro € 40 + IVA

Lavoro successivo al primo € 20 + IVA

È possibile iscrivere lo stesso lavoro in un massimo di 3 categorie enfatizzando per ciascuna di esse le diverse caratteristiche.

È possibile iscrivere più lavori su una stessa categoria purché siano con clienti e/o soggetti diversi.

Il pagamento della quota dovrà avvenire contestualmente all'iscrizione tramite PayPal o bonifico bancario intestato a:

AssAP Servizi S.r.l. - UNICREDIT SpA - Filiale MODESTINO

IBAN: IT 08 E 02008 01610 000105843524

Solo dopo la conferma di avvenuto pagamento, il caricamento dei lavori risulterà possibile al sito.

La fattura del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione e sarà emessa da AssAP SERVIZI S.r.l.

La quota non include la partecipazione alla CENA di GALA nella serata di premiazione finale. I vincitori di categoria possono richiedere un invito gratuito per ogni premio vinto, fino a un massimo di 3. Le serate delle premiazioni si svolgerà il giorno 11 dicembre 2023 dalle ore 19.00 al Four Season di Milano.

I vincitori delle varie categorie potranno richiedere copie del premio previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione che verranno successivamente comunicati.

ISCRIZIONI E MATERIALI

Le iscrizioni verranno aperte il 17 luglio 2023. I lavori dovranno essere caricati seguendo le indicazioni riportate dal sito www.italiachecomunica.it, **entro e non oltre il 15 ottobre 2023.** I lavori inviati oltre tale termine o che non risulteranno conformi alle specifiche del presente regolamento non verranno ammessi e non sarà possibile richiedere un rimborso della quota d'iscrizione. I lavori inviati dalle Agenzie non verranno restituiti e UNA si riserva la facoltà di pubblicare i materiali dei lavori vincenti su tutti i canali media che riterrà opportuni.

TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

- a. Le Agenzie si assumono la piena responsabilità dei lavori iscritti, esentando UNA da ogni possibile rivalsa.
- b. Non è possibile iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e/o pubblicati sui siti e sui canali social di “UNA” e “Italiachecomunica”. In caso di tale impossibilità, il premio verrà immediatamente escluso dalla competizione, ed in caso di vittoria, il premio non sarà assegnato e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione;
- c. Per la pubblicazione sulle testate dei media partner e sui mezzi stampa, saranno utilizzati gli stessi dati forniti sul form online e lo stesso materiale inviato per la selezione della giuria. Raccomandiamo d'inviare immagini e video di buona qualità. UNA e il comitato organizzatore del premio restano pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi;
- d. Al fine di promuovere il premio, le Agenzie iscritte autorizzano gratuitamente ed in via permanente UNA e gli organizzatori, a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private. Autorizzano inoltre UNA e gli organizzatori altresì a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline;
- e. Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Ogni Agenzia che iscrive una campagna/progetto/iniziativa si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.

Per eventuali chiarimenti scrivere a:

segreteria@italiachecomunica.it