

Il Regolamento

PREMIO UNICOM 2016

“L’Italia che comunica”

La partecipazione al Premio “UNICOM - L’Italia che comunica 2016” è aperta a tutte le Imprese di comunicazione regolarmente iscritte a UNICOM, alle associate Assorel e a tutte le agenzie di comunicazione con sede in Italia.

Sono ammesse a partecipare alla selezione le campagne e le iniziative di comunicazione uscite nel corso del 2015 e fino al 30 settembre 2016.

Il premio è articolato in 11 categorie, 4 premi speciali, e 3 premi assoluti.

Ogni Agenzia può iscrivere una o più campagne/iniziative diverse in una stessa categoria, ma non potrà iscrivere lo stesso lavoro in due categorie differenti fatta eccezione per la categoria “L’Italia che comunica in partnership”.

LE CATEGORIE

- **Premio “L’Italia che comunica in partnership”**
Miglior progetto realizzato in collaborazione tra Agenzie, di cui almeno una associata Unicom.
La domanda d’iscrizione può essere presentata da una fra tutte le Agenzie che hanno collaborato alla realizzazione della campagna/iniziativa. Il premio verrà assegnato all’agenzia che avrà effettuato l’iscrizione nella categoria, l’agenzia/e partner potranno richiedere la duplicazione del premio.
- **Premio “L’Italia che comunica per la Prima Volta”**
Miglior progetto “start-up” di un brand o di una azienda.
- **Premio “L’Italia che comunica l’Italia”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa con al centro l’Italia (territorio, regioni, comuni) e/o il Made in Italy.
- **Premio “L’Italia che comunica le proprie Agenzie”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa di auto-promozione della propria Impresa di Comunicazione
La domanda d’iscrizione è riservata solo alle Agenzie associate Unicom.
- **Premio “L’Italia che comunica B2C”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa rivolta al consumatore.
- **Premio “L’Italia che comunica B2B”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa rivolta alle aziende.
- **Premio “L’Italia che comunica Digitale”**
Miglior campagna/progetto/iniziativa realizzato su web, app o social network.
- **Premio “L’Italia che comunica con le Promozioni”**
Miglior meccanica per promozioni, concorsi e operazioni a premio.
- **Premio “L’Italia che comunica nelle Piazze”**
Miglior progetto strategico relativo a eventi, convention o ad azioni unconventional e di guerrilla marketing.
- **Premio “L’Italia che comunica il Sociale”**
Miglior progetto di comunicazione o iniziativa no profit.
- **Premio “L’Italia che comunica la Sostenibilità”**
Miglior progetto di comunicazione su tematiche di sviluppo sostenibile.

PREMI DI CATEGORIA

È previsto un PREMIO per ogni CATEGORIA.

I lavori finalisti per ogni categoria saranno tre e verranno presentati nella serata finale del 5 dicembre 2016.

Per ogni categoria verrà premiato il lavoro che avrà ottenuto il maggior punteggio complessivo sulla base della votazione della Giuria composta esperti del settore.

PREMI SPECIALI

I Premi Speciali verranno assegnati direttamente da una giuria di esperti del settore, che sceglieranno tra tutti i lavori iscritti nelle 11 categorie i migliori progetti per:

- **Premio “L’Italia che comunica con l’Ufficio Stampa”**
miglior progetto di attività d’ufficio stampa
- **Premio “L’Italia che comunica con gli spot TV”**
miglior progetto di comunicazione realizzato per uno spot televisivo
- **Premio “L’Italia che comunica Outdoor”**
miglior progetto di comunicazione realizzato outdoor
- **Premio “L’Italia che comunica con la Radio”**
miglior progetto di comunicazione realizzato in radio

PREMI ASSOLUTI

I Premi Assoluti verranno assegnati direttamente dal pubblico presente in sala, tra i vincitori di ogni categoria, nelle modalità che verranno indicate durante la serata. I premi saranno:

- **Premio per “L’Italia che comunica con la miglior Strategia”**
- **Premio per “L’Italia che comunica con la miglior Creatività”**
- **Premio “L’Italia che comunica”** quale primo premio assoluto

GIURIA e MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI DI CATEGORIA

È prevista l’assegnazione del **PREMIO DI CATEGORIA** alla campagna/iniziativa che avrà ottenuto il miglior punteggio complessivo, determinato dalla votazione di una giuria di esperti del settore. Presenzieranno anche il Presidente e il Direttore Unicom, entrambi senza diritto di voto.

La giuria avrà a disposizione una scheda con tutte le campagne partecipanti per ogni categoria e dovrà esprimere un voto da 0 a 10 sulle seguenti voci: strategia, obiettivi e il lavoro complessivo.

Al termine della presentazione dei lavori e della relativa votazione verranno ritirate le

schede da ogni giudice e verranno proclamati, seduta stante, la classifica dei tre finalisti alla categoria.

In caso di parità, verranno assegnati ex aequo due premi.

COME PARTECIPARE

Ogni Agenzia avrà a disposizione fino ad un massimo di 6 slide per la presentazione di ogni lavoro. Le slide non dovranno (pena esclusione del lavoro dalla votazione) riportare il nome dell'agenzia (fatta eccezione per il premio "L'Italia che comunica le proprie agenzie"). L'Agenzia dovrà registrarsi per ricevere le credenziali di accesso all'area riservata sul sito www.italiachecomunica.it per caricare il proprio lavoro. Le slide dovranno essere realizzate in PowerPoint o Keynote con allegati in Mp3 o Mp4.

La presentazione del lavoro obbligatoria è TASSATIVAMENTE uguale per tutti (non dovrà essere personalizzata in alcun modo) realizzata sul mastro scaricabile dal sito (o da richiedere in segreteria) e dovrà contenere nella stessa slide:

nella prima slide:

- Nome Cliente
- Nome Prodotto
- Titolo Campagna
- Settore Merceologico
- Canali/Media utilizzati
- Strategia (max 250 caratteri a disposizione)
- Obiettivi (max 250 caratteri a disposizione)
- Budget a disposizione
- Target group
- Periodo della Campagna

1. Nelle slide successive si potranno inserire:

a.) Immagini

b.) Un filmato di max 120 secondi TASSATIVAMENTE tagliati al secondo minuto filmati di durata superiore o con la presenza di riferimenti all'agenzia (fatta eccezione ovviamente per la categoria: "L'Italia che comunica le proprie agenzie"), anche se vi è una voce "fuori campo".

c.) Spot radio anche multi soggetti per un totale complessivo di max 120 secondi

È consigliato di non inserire link a siti internet o altro che necessiti di un collegamento via web.

Nei casi in cui si pensi che la sola scheda tecnica di accompagnamento non riesca a spiegare bene alcuni aspetti o l'intera mole del lavoro svolto, si consiglia di realizzare piccoli filmati esplicativi, in cui vengano mostrati strategia, visual e mezzi utilizzati per la campagna.

Alle agenzie che risulteranno finaliste nelle categorie verrà richiesto di realizzare un video riepilogativo della durata di 30 secondi da utilizzare durante la premiazione e per l'eventuale partecipazione alla votazione in sala del premio finale e per un'eventuale divulgazione ai media.

Ricordiamo che un'ottima presentazione dei lavori può garantire un buon risultato in termini di punteggio.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Ogni Impresa Associata Unicom regolarmente aderente potrà iscrivere ogni singolo lavoro al premio di categoria versando una **quota riservata di soli 50,00 €** (esente IVA) la stessa quota scontata sarà riservata anche per le imprese associate Assorel. Per tutte le altre agenzie l'iscrizione ai premi di categoria comporta il versamento di una **quota di 100,00 €** (esente IVA) per ogni singolo lavoro.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà avvenire **entro il 20 novembre 2016** esclusivamente tramite bonifico bancario appoggiato su:

CREDITO BERGAMASCO - Piazza Missori, 3 - Milano
codice iban: IT29-W-05034-01636-000000038603

La ricevuta del pagamento verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di partecipazione.

La quota iscrizione del primo lavoro di ogni Agenzia include la possibilità di partecipazione per una persona alla CENA di GALA presso l'Hotel Four Seasons (Via del Gesù, 6/8 – Milano).

Potranno essere riservati ulteriori posti alla cena di gala (fino ad esaurimento) previo il versamento di un contributo spese di 50,00 €.

La serata di premiazione, prevista per lunedì 5 dicembre 2016, avrà inizio con l'aperitivo ore 19.30, proseguirà con la cena e la premiazione a partire dalle ore 20.10.

MATERIALI

I materiali digitali dovranno essere caricati sul sito www.italiachecomunica.it entro e non oltre il **15 novembre 2016**. I materiali inviati oltre il suddetto termine o che non risulteranno conformi alle norme del presente regolamento non verranno ammessi a partecipare.

I materiali digitali presentanti dalle Agenzie non verranno restituiti ed Unicom si riserva la facoltà di pubblicare il video di 30 secondi dei vincitori sui siti www.italiachecomunica.it e www.unicomitalia.org

ALTRE INFORMAZIONI

L'Agenzia che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per dette iscrizioni ed esenta Unicom da ogni responsabilità.

Non sarà concesso iscrivere lavori che non possano essere comunicati alla stampa e pubblicati sui siti "Unicom Italia" e "Italiachecomunica".

In caso di problematiche in tal senso il premio verrà immediatamente escluso dalla competizione, in caso di vittoria il premio non sarà assegnato e non verrà restituita l'eventuale quota d'iscrizione.

Non sarà possibile iscrivere lavori già presentati in passate edizioni, anche se il cliente dovesse aver ripetuto la campagna nell'anno successivo e la stessa risultasse modificata in parte.

Potranno essere richieste copie del premio, previo il versamento dei costi di duplicazione e spedizione.

Ulteriori dettagli sul programma verranno pubblicati sul sito www.italiachecomunica.it e segnalati tramite apposita comunicazione a tutti i partecipanti.

Per eventuali chiarimenti sul regolamento e le modalità di partecipazione:
Segreteria Unicom - Tel. 02.86.38.15

Per contatti scrivere a premio@unicomitalia.org